ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОДАЖИ В МАРКЕ IMPAY

// редакция 4.0 от 26.10.2026 г.

Настоящие Правила размещения и продажи в маркете imPay (далее — Правила) являются приложением к Договору-оферте о присоединении к сервисам платформы imPay (далее — Договор) и определяют порядок подключения Продавцов к маркету imPay, размещения и отображения предложений, продажи товаров, работ, услуг, купонов и подарочных сертификатов, выпускаемых Продавцами и/или Оператором, а также порядок размещения и использования заявок Пользователей на покупку и продажу бонусов imPay. Правила устанавливают условия взаимодействия Оператора, Продавцов и Пользователей при использовании соответствующих функциональных возможностей маркета imPay.

Настоящие Правила применяются к Продавцам, присоединившимся к Договору и подключившим маркет imPay в Заявлении о присоединении и/или активировавшим соответствующий функционал в интерфейсах платформы imPay, а также к Пользователям — в части использования функциональных возможностей маркета, включая приобретение предложений, использование купонов и подарочных сертификатов, выпускаемых Продавцами и/или Оператором, и размещение либо использование заявок на покупку и продажу бонусов imPay. Права и обязанности Оператора определяются настоящими Правилами, Договором и иными применимыми документами платформы imPay.

Настоящие Правила регулируют размещение, отображение и использование в маркете imPay заявок Пользователей на покупку и продажу бонусов imPay в пределах функциональности, предоставляемой платформой. Порядок совершения операций с бонусами между Пользователями, включая условия передачи бонусов, подтверждения операций, проведения соответствующих расчетов и разрешения спорных ситуаций, определяется отдельным документом «Правила операций с бонусами imPay». В случае расхождений применяются положения указанного документа в части механики совершения операций с бонусами.

В части приобретения и использования предложений Пользователями применяются Пользовательское соглашение imPay, условия соответствующего предложения, настоящие Правила, Правила платёжного сервиса imPay, Правила операций с бонусами imPay, Политика обработки персональных данных imPay и иные применимые документы платформы imPay. К подарочным сертификатам, выпускаемым Оператором, применяются условия соответствующего сертификата и иные применимые документы платформы imPay; к подарочным сертификатам и купонам, выпускаемым Продавцом, — условия соответствующего предложения и документы платформы imPay в применимой части.

В случае противоречий между Договором и настоящими Правилами в части подключения Продавцов, размещения и реализации предложений в маркете imPay применяются настоящие Правила, если иное прямо не предусмотрено Договором. В части операций с бонусами между Пользователями применяются «Правила операций с бонусами imPay», а в части проведения платежей и возвратов — «Правила платёжного сервиса imPay».

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Термины, используемые в настоящих Правилах и не определенные в настоящем разделе, применяются в значении, установленном Договором и иными документами платформы ImPay.
1.2. **Маркет imPay** — функциональная часть платформы imPay, предназначенная для размещения и отображения предложений Продавцов и Оператора, приобретения таких предложений Пользователями, информационного сопровождения их использования, а также размещения, поиска и обработки заявок Пользователей на покупку и продажу бонусов imPay в пределах функциональности платформы.
1.3. **Оператор** — Общество с ограниченной ответственностью «Телепорт» (ООО «Телепорт»), обеспечивающее функционирование платформы imPay и маркета imPay, предоставление соответствующих функциональных возможностей, организационное и информационно-технологическое сопровождение размещения предложений и заявок, а также осуществляющее иные права и обязанности, предусмотренные Договором и документами платформы imPay.
1.4. **Продавец** — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, присоединившийся к Договору и подключивший маркет imPay для размещения и реализации своих предложений, включая товары, работы, услуги, купоны и подарочные сертификаты, выпускаемые таким Продавцом.

1.5. **Пользователь** — физическое лицо, зарегистрированное на платформе imPay и использующее её интерфейсы в соответствии с Пользовательским соглашением и иными применимыми документами платформы imPay, в том числе для приобретения предложений, использования купонов и подарочных сертификатов, а также размещения и использования заявок на покупку и продажу бонусов imPay.
1.6. **Покупатель** — Пользователь, совершающий действия, направленные на приобретение предложения, размещённого в маркете imPay Продавцом или Оператором.
1.7. **Предложение** — размещённая в маркете imPay карточка товара, работы, услуги, купона, подарочного сертификата или иного предложения, доступного для приобретения Пользователями, с указанием лица, предоставляющего соответствующий товар, работу, услугу или иное предоставление, и условий приобретения и использования предложения.
1.8. **Карточка предложения** — информационная страница предложения, содержащая сведения о Продавце или Операторе, являющемся лицом, разместившим предложение, описание предложения, стоимость, условия приобретения и использования, сведения об эмитенте подарочного сертификата, если применимо, условия активации, возврата, ограничения и иные параметры, необходимые Пользователю для принятия решения о покупке.
1.9. **Товар** — товары, работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты гражданских прав, не запрещённые и не ограниченные в обороте на территории Российской Федерации, предлагаемые к реализации в маркете imPay. Купоны и подарочные сертификаты регулируются специальными положениями настоящих Правил.
1.10. **PNBL-купон** — купон, выпускаемый исключительно Продавцом и предоставляющий Пользователю право на получение предусмотренного условиями купона предоставления при соблюдении установленных условий его активации и использования. PNBL-период — установленный для PNBL-купона период, определяющий временные условия его активации и/или использования. Продолжительность PNBL-периода, момент его начала и последствия его истечения определяются условиями соответствующего PNBL-купона.
1.11. **Подарочный сертификат** — цифровой документ или запись в информационной системе платформы imPay, выпускаемые Продавцом или Оператором и предоставляющие право на получение товаров, работ, услуг или иного предоставления на условиях соответствующего сертификата. Эмитент подарочного сертификата, условия его использования, срок действия, порядок активации и возврата указываются в карточке предложения и/или условиях соответствующего сертификата.
1.12. **Активация** — действие Пользователя, Продавца, Оператора или иного уполномоченного лица, фиксируемое средствами платформы imPay и подтверждающее использование Купона, PNBL-купона, подарочного сертификата или соответствующего предложения в порядке, предусмотренном условиями такого предложения и функциональностью платформы.
1.13. **Модерация** — проверка Оператором предложения, карточки предложения, подарочного сертификата, материалов Продавца или Оператора, заявки Пользователя и иных сведений на соответствие настоящим Правилам, Договору, условиям использования платформы imPay, требованиям законодательства и иным применимым документам платформы.
1.14. **Операции с бонусами между Пользователями** — операции по приобретению и передаче бонусов imPay между Пользователями. Порядок совершения таких операций определяется Правилами операций с бонусами imPay. Размещение и отображение заявок на покупку и продажу бонусов в маркете imPay регулируются настоящими Правилами в пределах функциональности платформы.
1.15. **Эмитент** — Продавец, выпустивший Купон или PNBL-купон, либо Продавец или Оператор, выпустивший подарочный сертификат.

2. ПОДКЛЮЧЕНИЕ К МАРКЕТУ IMPAY

2.1. Подключение Продавца к маркету imPay осуществляется на основании Договора, Заявления о присоединении, настоящих Правил и технической активации соответствующего функционала в интерфейсах платформы imPay.

2.2. Оператор вправе проводить проверку Продавца, его товаров, видов деятельности, информационных ресурсов, условий предложений и иных сведений до подключения маркета imPay и в период его использования.

2.3. Оператор вправе отказать в подключении маркета imPay или ограничить доступ Продавца к размещению отдельных категорий предложений без объяснения причин, если иное не предусмотрено Договором или обязательными требованиями законодательства.

2.4. Подключение маркета imPay не означает предоставления Продавцу исключительных прав на платформу imPay, маркет imPay, интерфейсы, дизайн, программное обеспечение, базы данных, товарные знаки, логотипы и иные объекты интеллектуальной собственности.

2.5. Продавец вправе использовать маркет imPay только в пределах функциональности, предоставленной Оператором, и исключительно для размещения и реализации предложений, соответствующих настоящим Правилам.

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

3.1. Продавец размещает предложения через Личный кабинет, API, интеграционные модули или иные интерфейсы платформы imPay, если такая функциональность предоставлена Продавцу.

3.2. Продавец обязан указывать в карточке предложения полные, достоверные и актуальные сведения, позволяющие Пользователю определить содержание предложения, цену, порядок приобретения, использования, активации, получения товара, выполнения работы или оказания услуги, сроки, ограничения, условия возврата и иные существенные условия. При размещении Купона, PNBL-купона или подарочного сертификата Продавец обязан дополнительно указывать сведения и условия, предусмотренные настоящими Правилами для соответствующего вида предложения.

3.3. Описание предложения должно быть ясным и не вводить Пользователя в заблуждение, не содержать скрытых условий, недобросовестных оговорок, заведомо неисполнимых требований, ложных сведений, недостоверных изображений или иной информации, нарушающей права Пользователей или требования законодательства Российской Федерации.

3.4. Продавец самостоятельно определяет стоимость предложения, срок действия, ограничения, территорию использования, порядок получения товара, выполнения работы или оказания услуги, порядок активации, условия возврата и иные параметры предложения, если они не противоречат законодательству Российской Федерации, Договору и настоящим Правилам.

3.5. Изменение условий предложения допускается до момента его приобретения Пользователем, если иное не вытекает из существа соответствующего предложения. Условия уже приобретённого Пользователем предложения не могут быть изменены в худшую для Пользователя сторону, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.6. Продавец несёт ответственность за соответствие предложения фактическим условиям реализации товаров, работ или услуг, наличие товара, возможность исполнения предложения, актуальность цены, сроков и иных параметров, а также за исполнение обязательств по размещённым им Купонам, PNBL-купонам и подарочным сертификатам в соответствии с условиями таких предложений.

4. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДЛОЖЕНИИ

4.1. В карточке предложения для товаров, работ и услуг Продавец обязан указать: наименование; описание; стоимость; порядок приобретения; порядок получения товара, выполнения работы или оказания услуги; сроки исполнения; ограничения; сведения о возврате; контакты Продавца или способ связи через платформу imPay.

4.2. В карточке предложения для Купонов, PNBL-купонов и подарочных сертификатов дополнительно указываются: номинал или иная характеристика предоставления, если применимо; срок действия; PNBL-период для PNBL-купона, если применимо; порядок активации и использования; территориальные, временные и иные ограничения; исключения; необходимость предварительной записи, если применимо; порядок возврата; условия начисления и использования бонусов, если такие условия применяются. Для подарочного сертификата также указывается лицо, выпустившее сертификат, и лицо, обязанное предоставить товары, работы, услуги или иное предоставление по сертификату, если эти лица различаются.

4.3. Если предложение предусматривает предоставление скидки, бонусов, подарка, дополнительной услуги или иного стимулирующего преимущества, Продавец обязан ясно указать условия предоставления такого преимущества, срок действия, ограничения и случаи, когда преимущество не предоставляется.

4.4. Если использование предложения зависит от наличия свободных мест, расписания, предварительной записи, подтверждения Продавца, особенностей доставки или иных внешних условий, такие условия должны быть указаны до приобретения предложения Пользователем.

4.5. Оператор вправе устанавливать обязательные поля карточки предложения, форматы описания, требования к изображениям, ограничения по длине текста, категории предложений и иные технические требования к размещению предложений в маркете imPay.

5. МОДЕРАЦИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ

5.1. Оператор вправе осуществлять предварительную и последующую модерацию предложений, карточек предложений, изображений, описаний, условий использования, акций и иных материалов, размещаемых Продавцом в маркете imPay.

5.2. Оператор вправе отказать в размещении предложения, скрыть его, снять с публикации, изменить его статус, приостановить продажу или потребовать внесения изменений в предложение, если оно нарушает настоящие Правила, Договор, законодательство Российской Федерации, права третьих лиц, правила платёжных систем, требования банков или иные применимые документы платформы imPay.

5.3. В маркете imPay запрещается размещать предложения в отношении товаров, работ, услуг, Купонов, PNBL-купонов, подарочных сертификатов и иных объектов, запрещённых или ограниченных в обороте законодательством Российской Федерации, правилами платёжных систем, требованиями банков или применимыми документами платформы imPay.

5.4. Запрещается размещать предложения, нарушающие права интеллектуальной собственности третьих лиц, законодательство о рекламе, защите прав потребителей, персональных данных, техническом регулировании, санитарных правилах, лицензировании и иных обязательных требованиях.

5.5. Оператор вправе устанавливать лимиты на количество размещаемых предложений, категории предложений, сумму операций, количество покупок, возвратов, активаций, частоту изменений карточек и иные параметры использования маркета imPay.

5.6. Техническая реализация модерации, ограничений, скоринга, антифрод-проверок и блокировок может осуществляться Оператором самостоятельно либо с привлечением третьих лиц в соответствии с Договором и применимыми документами платформы imPay. Привлечение третьих лиц не освобождает Оператора от исполнения собственных обязательств перед Пользователями и Продавцами.

6. КУПОНЫ И ЦИФРОВЫЕ СЕРТИФИКАТЫ

6.1. Продавец вправе размещать в маркете imPay Купоны, PNBL-купоны и подарочные сертификаты, предоставляющие Пользователю право на получение товаров, работ, услуг, скидок или иного предоставления на условиях соответствующего предложения.

Оператор вправе размещать в маркете imPay подарочные сертификаты, выпускаемые ООО «Телепорт», предоставляющие Пользователю право на получение товаров, работ, услуг или иного предоставления на условиях соответствующего сертификата.

Купоны и PNBL-купоны выпускаются исключительно Продавцами. Подарочные сертификаты могут выпускаться Продавцами или Оператором.

6.2. Эмитентом Купона или PNBL-купона является Продавец, выпустивший соответствующий купон. Эмитентом подарочного сертификата является Продавец или Оператор, выпустивший соответствующий сертификат.

Лицо, обязанное предоставить товары, работы, услуги или иное предоставление по подарочному сертификату, указывается в карточке предложения и/или условиях сертификата, если оно не совпадает с эмитентом. Эмитент и лицо, обязанное исполнить обязательство по сертификату, несут ответственность в пределах обязательств, возложенных на них условиями сертификата, Договором и применимым законодательством.

6.3. Оператор обеспечивает информационно-технологическое сопровождение размещения, продажи, учёта, активации и возврата Купонов, PNBL-купонов и подарочных сертификатов в пределах функциональности платформы imPay.

Если эмитентом подарочного сертификата является Продавец, Оператор не становится исполнителем обязательств Продавца по такому сертификату только в силу предоставления технической возможности его размещения и продажи.

Если эмитентом подарочного сертификата является Оператор, его права и обязанности в отношении такого сертификата определяются условиями сертификата, настоящими Правилами и иными применимыми документами платформы imPay.

6.4. Для PNBL-купона может устанавливаться PNBL-период, в течение которого действуют предусмотренные условиями такого купона ограничения на активацию и/или использование. Продолжительность PNBL-периода, момент его начала и последствия его истечения определяются условиями соответствующего PNBL-купона.

Для Купонов и подарочных сертификатов PNBL-период устанавливается только в случае, если это прямо предусмотрено условиями соответствующего предложения.

6.5. Активация Купона, PNBL-купона или подарочного сертификата фиксируется средствами платформы imPay, включая QR-код, код активации, кнопку подтверждения, интеграцию с кассовым или учётным программным обеспечением, подтверждение через Личный кабинет или иные способы, предусмотренные функциональностью платформы.

Порядок активации определяется условиями соответствующего предложения и с учётом того, кто является эмитентом сертификата и лицом, обязанным исполнить обязательство по нему.

6.6. Если стоимость товаров, работ или услуг, приобретаемых с использованием Купона, PNBL-купона или подарочного сертификата, ниже номинала соответствующего инструмента, неиспользованный остаток может быть конвертирован в бонусы imPay и зачислен на бонусный счёт Пользователя, если такая возможность предусмотрена условиями предложения и функциональностью платформы imPay. Денежный эквивалент остатка Пользователю не выплачивается, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации или условиями соответствующего инструмента.

6.7. Начисление бонусов при использовании Купона, PNBL-купона или подарочного сертификата осуществляется в соответствии с условиями соответствующего предложения, Правилами операций с бонусами imPay и функциональностью платформы imPay, если начисление бонусов предусмотрено для соответствующей операции.

6.8. Если это предусмотрено условиями подарочного сертификата и функциональностью платформы imPay, Пользователь вправе передать приобретённый подарочный сертификат другому Пользователю либо иному лицу в качестве подарка. Передача подарочного сертификата не изменяет условий его использования, срока действия, ограничений, порядка активации и иных параметров, установленных эмитентом сертификата.

Возможность передачи Купона или PNBL-купона определяется условиями соответствующего предложения и функциональностью платформы imPay.

6.9. Лицо, которому передан подарочный сертификат, вправе использовать его в пределах номинала, срока действия и иных условий, установленных эмитентом сертификата.

Обязательство по предоставлению товаров, работ, услуг или иного предоставления исполняет лицо, определённое в качестве обязанного лица в условиях подарочного сертификата. Предъявление сертификата к активации через интерфейсы платформы imPay осуществляется в порядке, предусмотренном условиями сертификата и функциональностью платформы.

7. ПРИОБРЕТЕНИЕ, ОПЛАТА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

7.1. Приобретение предложения осуществляется Пользователем через интерфейсы платформы imPay в порядке, предусмотренном Пользовательским соглашением, настоящими Правилами, условиями соответствующего предложения и функциональностью платформы. Приобретение подарочного сертификата, выпускаемого Оператором, осуществляется на условиях, указанных в карточке соответствующего предложения и условиях сертификата.

7.2. Оплата предложений может осуществляться с использованием способов оплаты, поддерживаемых платформой imPay, включая банковские карты, Систему быстрых платежей, кошелёк imPay и иные платёжные инструменты, доступные Пользователю.

7.3. Порядок проведения платёжных операций, приёма денежных средств, возвратов, удержаний, перечислений Продавцу и иных расчётов определяется Правилами платёжного сервиса imPay, Договором, Заявлением о присоединении, документами Банка-партнёра и применимым законодательством Российской Федерации.

7.4. После приобретения предложения Пользователю предоставляется доступ к информации о приобретённом предложении в интерфейсах платформы imPay, включая сведения о порядке использования, активации, сроке действия, ограничениях и статусе предложения.

7.5. Продавец обязан исполнить обязательства перед Пользователем в соответствии с условиями предложения, действовавшими на момент приобретения, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Если приобретённое предложение представляет собой подарочный сертификат, выпущенный Оператором, обязательства по такому сертификату исполняются лицом, определённым в качестве обязанного лица в условиях сертификата.

7.6. Использование бонусов imPay при приобретении, активации или оплате предложений допускается в случаях и порядке, предусмотренных Правилами операций с бонусами imPay, условиями соответствующего предложения и функциональностью платформы imPay.

8. ВОЗВРАТЫ, ОТМЕНЫ И КОРРЕКТИРОВКИ

8.1. Возврат приобретённого предложения допускается в случаях и порядке, установленных законодательством Российской Федерации, условиями соответствующего предложения, Пользовательским соглашением, настоящими Правилами и Правилами платёжного сервиса imPay. Возврат подарочного сертификата осуществляется с учётом условий соответствующего сертификата и того, кто является обязанным лицом по нему, без ограничения прав Пользователя, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8.2. Возврат Купона, PNBL-купона или подарочного сертификата до его активации осуществляется в порядке, предусмотренном условиями соответствующего предложения, законодательством Российской Федерации, Правилами платёжного сервиса imPay и функциональностью платформы imPay. В отношении подарочного сертификата, выпущенного Оператором, возврат осуществляется с учётом условий такого сертификата и применимых положений Правил платёжного сервиса imPay.

8.3. Возврат товара, работы или услуги после активации Купона, PNBL-купона или подарочного сертификата регулируется законодательством Российской Федерации, включая законодательство о защите прав потребителей, а также условиями соответствующего предложения и договором между Пользователем и лицом, обязанным предоставить соответствующие товары, работы или услуги. Если таким лицом является Продавец, применяются условия предложения Продавца; если обязательство по подарочному сертификату возложено на Оператора, применяются условия такого сертификата и соответствующие положения документов платформы imPay.

8.4. В случае возврата товара, работы или услуги, оплаченных с использованием Купона, PNBL-купона, подарочного сертификата или бонусов imPay, корректировка бонусных операций осуществляется в порядке, установленном Правилами операций с бонусами imPay и применимыми документами платформы imPay. Если возврат связан с подарочным сертификатом, выпущенным Оператором, порядок возврата определяется также условиями такого сертификата и применимыми документами платформы imPay.

8.5. Оператор вправе приостанавливать техническую обработку возврата, отмены или корректировки при наличии признаков мошенничества, спорной операции, нарушения настоящих Правил, требований банков, платёжных систем, законодательства Российской Федерации или иных применимых документов платформы imPay, если такая приостановка допускается применимым законодательством и правилами платёжного сервиса.

8.6. Продавец обязан урегулировать с Пользователем претензии, связанные с качеством, количеством, сроками передачи, возвратом, обменом или иными условиями реализации товаров, работ, услуг, Купонов, PNBL-купонов и подарочных сертификатов, выпущенных Продавцом. Претензии, связанные с исполнением обязательств по подарочным сертификатам, выпущенным Оператором, рассматриваются Оператором в пределах обязательств, возложенных на него условиями соответствующего сертификата и применимым законодательством.

9. КОМИССИИ, РАСЧЕТЫ И ЧЕКИ

9.1. Размер, порядок расчёта и условия уплаты вознаграждения Оператору за использование маркета imPay определяются Договором и Заявлением о присоединении.

9.2. Удержание вознаграждения Оператора из денежных средств, причитающихся Продавцу, допускается в случаях и порядке, предусмотренных Договором, Заявлением о присоединении и Правилами платёжного сервиса imPay.

9.3. Порядок, сроки и условия перечисления денежных средств Продавцу, учёта возвратов, удержаний и иных корректировок определяются Договором, Заявлением о присоединении и Правилами платёжного сервиса imPay.

9.4. Продавец и Оператор исполняют обязанности по применению контрольно-кассовой техники, формированию и передаче кассовых чеков и иных предусмотренных законодательством документов в пределах обязанностей, возложенных на каждого из них законодательством Российской Федерации и применимыми договорами. Порядок взаимодействия сторон при формировании и передаче таких документов определяется соответствующими договорными документами и функциональностью платформы imPay.

9.5. Каждая сторона самостоятельно исполняет налоговые обязанности и уплачивает иные обязательные платежи, возложенные на неё законодательством Российской Федерации в связи с осуществляемой деятельностью и совершаемыми операциями.

9.6. Если обязанность по формированию кассового чека в отношении конкретной операции возлагается на Продавца, Продавец самостоятельно обеспечивает применение контрольно-кассовой техники (ККТ) и соблюдение требований законодательства Российской Федерации о применении ККТ при осуществлении расчётов.

9.7. Оператор не несёт ответственности за некорректное формирование кассового чека, если ошибка вызвана недостоверными, неполными или несвоевременно переданными Продавцом данными, при условии, что Оператор действовал в соответствии с полученными данными и не допустил ошибок при их обработке.

10. ОБЯЗАННОСТИ ПРОДАВЦА

10.1. Продавец обязан размещать в маркете imPay только законные, достоверные, исполнимые и актуальные предложения.

10.2. Продавец обязан обеспечивать наличие прав на реализацию товаров, работ и услуг, выпуск и размещение Купонов, PNBL-купонов и подарочных сертификатов, а также наличие лицензий, разрешений, сертификатов, согласий правообладателей и иных документов, если они необходимы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.3. Продавец обязан исполнять обязательства перед Пользователями в соответствии с условиями размещённых им предложений, законодательством Российской Федерации и применимыми документами платформы imPay, включая обязательства по Купонам, PNBL-купонам и подарочным сертификатам, выпущенным Продавцом.

10.4. Продавец обязан не включать в предложения скрытые платежи, обязательные дополнительные услуги, недостоверные ограничения, необоснованные условия отказа в исполнении или иные условия, не доведенные до Пользователя до момента приобретения предложения.

10.5. Продавец обязан рассматривать претензии Пользователей, связанные с реализуемыми им товарами, работами, услугами, Купонами, PNBL-купонами, подарочными сертификатами, выпущенными Продавцом, и иными размещёнными им предложениями.

10.6. Продавец обязан своевременно обновлять сведения о себе, реквизиты, контактные данные, условия размещённых им предложений, сведения о наличии товара, графике работы, адресах, порядке активации и иных параметрах, влияющих на исполнение обязательств по таким предложениям.

10.7. Продавец обязан соблюдать требования законодательства Российской Федерации, включая законодательство о защите прав потребителей, рекламе, персональных данных, интеллектуальной собственности, применении ККТ, лицензировании, техническом регулировании и налоговом учете.

11. ОПЕРАЦИИ С БОНУСАМИ МЕЖДУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

11.1. Операции между Пользователями платформы imPay с бонусами, включая передачу, продажу, покупку, резервирование, отмену, подтверждение операции и иные действия, связанные с такими операциями,

регулируются отдельным документом «Правила операций с бонусами imPay». Настоящие Правила регулируют размещение, отображение и использование заявок на покупку и продажу бонусов в маркете imPay в пределах функциональности платформы.

11.2. Настоящие Правила не регулируют цену бонусов при операциях между Пользователями, порядок взаиморасчётов между Пользователями, условия совершения операций с бонусами и разрешения споров между Пользователями по таким операциям. Порядок размещения, отображения и использования заявок на покупку и продажу бонусов в маркете imPay определяется настоящими Правилами и функциональностью платформы.

11.3. Размещение и отображение заявок на покупку и продажу бонусов в интерфейсах маркета imPay осуществляется с использованием функциональности платформы. Такое размещение или отображение само по себе не означает, что Оператор становится стороной операции между Пользователями, принимает на себя обязательства по передаче бонусов или проведению взаиморасчётов между Пользователями либо гарантирует совершение операции.

11.4. Продавец не является стороной операций между Пользователями с бонусами imPay и не несёт ответственности за цену, условия, оплату, исполнение или споры между Пользователями по таким операциям, если иное прямо не предусмотрено отдельным соглашением с соответствующим Продавцом.

12. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И МАТЕРИАЛЫ ПРОДАВЦА

12.1. Исключительные права на программное обеспечение платформы imPay, маркет imPay, интерфейсы, дизайн, базы данных, товарные знаки, логотипы, техническую документацию и иные элементы платформы принадлежат ООО «Телепорт» и/или иным правообладателям на законных основаниях.

12.2. Продавец сохраняет права на принадлежащие ему товарные знаки, фирменные обозначения, изображения, тексты, описания, фотографии, видео, карточки товаров и иные материалы, размещаемые в маркете imPay.

12.3. Размещая материалы в маркете imPay, Продавец предоставляет ООО «Телепорт» право использовать такие материалы в объёме, необходимом для размещения, отображения, технической обработки, хранения, модерации, продвижения предложения, формирования чеков и уведомлений, подготовки отчётов и исполнения Договора. Использование материалов допускается в течение срока и способами, необходимыми для указанных целей, с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.

12.4. Продавец гарантирует наличие всех необходимых прав, согласий и разрешений на размещение и использование материалов, передаваемых в платформу imPay, и обязуется самостоятельно урегулировать претензии третьих лиц, связанные с такими материалами, в пределах своей ответственности.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

13.1. Обработка персональных данных в рамках использования маркета imPay осуществляется в соответствии с Политикой обработки персональных данных imPay, Договором, Пользовательским соглашением и законодательством Российской Федерации.

13.2. ООО «Телепорт» и Продавец обрабатывают персональные данные в пределах своих функций и законных целей, необходимых для размещения предложений, совершения покупок, активации, возвратов, формирования чеков, отчётности, противодействия мошенничеству и исполнения требований законодательства Российской Федерации. Права, обязанности и ответственность каждого участника при обработке персональных данных определяются законодательством Российской Федерации, Политикой обработки персональных данных imPay, Договором и иными применимыми документами.

13.3. Продавец обязан обеспечить наличие предусмотренных законодательством Российской Федерации оснований для передачи в платформу imPay персональных данных своих представителей, работников, контактных лиц, клиентов и иных лиц, если такие данные передаются Продавцом.

13.4. Юридически значимые уведомления и сообщения могут направляться через Личный кабинет, интерфейсы платформы imPay, мобильное приложение, электронную почту, системы электронного документооборота и иные используемые платформой средства связи, если такой способ допускается законодательством Российской Федерации и применимыми договорными документами.

14. АНТИФРОД И МЕРЫ РЕАГИРОВАНИЯ

14.1. Оператор вправе осуществлять проверки предложений, операций, действий Продавцов и Пользователей, а также использовать технические средства выявления подозрительной активности, мошенничества, злоупотреблений и нарушений настоящих Правил, Договора и иных применимых документов платформы imPay.

14.2. Основаниями для принятия мер реагирования могут являться выявленные признаки мошенничества, недостоверность сведений, нарушение условий предложения, попытки обхода установленных ограничений, злоупотребление функциональностью платформы imPay, поступление обоснованных жалоб, требования уполномоченных органов, банков или иных участников платёжной инфраструктуры, а также иные обстоятельства, свидетельствующие о возможном нарушении законодательства Российской Федерации или применимых документов платформы imPay.

14.3. При наличии предусмотренных настоящими Правилами оснований Оператор вправе запросить дополнительные сведения и документы, приостановить размещение или отображение предложения, ограничить отдельные функциональные возможности, приостановить обработку подозрительной операции в пределах предоставленных ему полномочий либо временно ограничить доступ к соответствующему функционалу платформы imPay.

14.4. Приостановление перечислений денежных средств Продавцу допускается только в случаях и порядке, предусмотренных Договором, Заявлением о присоединении, Правилами платёжного сервиса imPay и применимым законодательством Российской Федерации.

14.5. Оператор вправе запросить у Продавца документы, сведения и пояснения, необходимые для проверки предложения, подтверждения прав на реализацию товаров, работ и услуг, выпуска Купонов, PNBL-купонов и подарочных сертификатов, а также для проверки обстоятельств, связанных с подозрительной активностью или возможным нарушением настоящих Правил. Продавец обязан предоставить запрошенные сведения в установленный Оператором разумный срок, если иные сроки не предусмотрены законодательством или Договором.

14.6. После устранения обстоятельств, послуживших основанием для ограничения доступа или приостановления размещения предложения, Оператор вправе возобновить соответствующую функциональность при условии отсутствия иных оснований для её ограничения. Порядок возобновления доступа и снятия ограничений определяется Договором и применимыми документами платформы imPay.

15. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

15.1. Продавец несёт ответственность за достоверность и полноту сведений о размещённых им предложениях, наличие прав на их реализацию и выпуск, соблюдение требований законодательства Российской Федерации, исполнение обязательств по товарам, работам и услугам, а также по Купонам, PNBL-купонам и подарочным сертификатам, выпущенным Продавцом.

15.2. Оператор несёт ответственность за исполнение собственных обязательств в соответствии с Договором, настоящими Правилами, иными применимыми документами платформы imPay и законодательством Российской Федерации. В отношении подарочных сертификатов, выпущенных Оператором, ответственность Оператора определяется условиями соответствующего сертификата и применимым законодательством.

15.3. Оператор не несёт ответственности за невозможность использования платформы imPay, вызванную обстоятельствами, находящимися вне разумного контроля Оператора, включая сбои сетей связи, инфраструктуры третьих лиц и оборудования Пользователя или Продавца, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации. Настоящее положение не освобождает Оператора от

ответственности за нарушение собственных обязательств в случаях, когда такая ответственность предусмотрена законодательством Российской Федерации.

15.4. Оператор не становится стороной операций с бонусами между Пользователями только в силу предоставления технической возможности размещения и отображения заявок в маркете imPay. Права, обязанности и ответственность участников таких операций определяются Правилами операций с бонусами imPay и применимым законодательством Российской Федерации.

15.5. Продавец обязан возместить Оператору документально подтверждённые убытки, причинённые нарушением Продавцом настоящих Правил или Договора, в случаях и пределах, предусмотренных законодательством Российской Федерации и применимыми договорными документами.

16. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

16.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их размещения в интерфейсах платформы imPay, если иная дата вступления в силу не указана в опубликованной редакции Правил.

16.2. Оператор вправе вносить изменения в настоящие Правила. Новая редакция Правил размещается в интерфейсах платформы imPay и вступает в силу с даты, указанной в соответствующей редакции, если иной порядок не предусмотрен Договором или законодательством Российской Федерации.

16.3. Уведомление Продавцов об изменениях настоящих Правил осуществляется способами, предусмотренными Договором и функциональностью платформы imPay. Если изменения затрагивают права и обязанности Пользователей, их уведомление осуществляется в порядке, предусмотренном Пользовательским соглашением и иными применимыми документами платформы imPay.

16.4. К отношениям, связанным с использованием маркета imPay и исполнением настоящих Правил, применяется законодательство Российской Федерации.
16.5. Отключение маркетплейса ImPay прекращает применение настоящих Правил к Продавцу в части дальнейшего размещения новых предложений, но не освобождает Продавца от обязательств по предложениям, размещенным и приобретенным до даты отключения.
16.6. Недействительность отдельного положения настоящих Правил не влечет недействительность остальных положений.
16.7. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, применяются Договор, Заявление о присоединении, иные документы платформы ImPay и законодательство Российской Федерации.